

Communiqué
Le 20 juin 2016

***La Route Solaire by COLAS* remporte le prix spécial « AAQIUS, Recherche – Innovation » du meilleur film publicitaire**

La 5^{ème} édition du Deauville Green Awards tire sa révérence après deux journées de projections présentant plus d'une centaine de films, traitant des thématiques du développement durable, des éco-innovations et de la responsabilité sociale. Jean-Baptiste Dementhon, vice-président de AAQIUS, partenaire de l'événement, a remis le prix spécial « AAQIUS, Recherche - Innovation » dans la catégorie « Innovation et Sauts Technologiques » au film *La Route Solaire by COLAS* lors de la cérémonie de remise des Prix qui s'est tenue jeudi soir à Deauville devant un parterre de 180 personnalités du monde du développement durable et de la communication.

A l'heure de la transition énergétique, AAQIUS a voulu récompenser un film et, au travers de lui, une entreprise qui démontre parfaitement combien l'investissement dans la Recherche et l'Innovation est important. Cette innovation répond de manière concrète et pertinente aux besoins de demain en utilisant les millions de kilomètres de routes sur notre planète pour capter l'énergie solaire et produire de l'électricité propres.

De l'utopie à la réalité

Au coeur du film gagnant, une innovation, perçue il y a encore quelques années comme une utopie. *La Route Solaire* présente un procédé technologique utilisant les infrastructures routières existantes pour les transformer en diffuseur d'énergie. Comment ? En intégrant des cellules photovoltaïques dans le goudron, prenant la forme de dalles captant l'énergie du soleil et produisant ainsi une énergie électrique suffisamment importante pour supporter des exploitations comme l'éclairage urbain, les feux routiers, les lumières bordant la chaussée etc. Une innovation usant de l'existant, mais le modifiant pour en tirer tout le potentiel sans avoir ainsi recours à des travaux gigantesques. Derrière cette formidable innovation, l'entreprise française Colas, le leader mondial des infrastructures de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui développe depuis plus de cinq ans ce projet de dalles photovoltaïques en partenariat avec l'Institut national de l'énergie solaire (Inès).

Une nouvelle vision de la route

Si *La Route Solaire* a su convaincre le jury d'experts, cela s'explique avant tout par son sujet qui présente une manière d'augmenter la part photovoltaïque dans le mix énergétique en France et dans le monde mais pas seulement. Le film présenté allie la qualité esthétique, la beauté des images captées et des animations virtuelles se confondant avec le réel. La voix off, amenée dès les premières secondes, soutient l'ensemble et s'insère de manière totalement fluide dans un fil conducteur gardant, tout au long de la projection, l'attention du spectateur.

Une consécration faisant avancer le débat sur l'importance de solutions concrètes

En remportant ce prix, l'entreprise attire l'attention des experts et du grand public sur la nécessité de mettre en place des solutions concrètes pour garantir un environnement viable et pérenne. Un positionnement dont AAQIUS est également partisan, fière aujourd'hui de voir la consécration d'un film présentant un matériel tangible au service de la planète, et donc de ses habitants.

Contact médias

AAQIUS Direction de la Communication

Gisela IMBERTECHE

g.imberteche@aaqius.com

+33 6 83 09 80 23

Daniel Pasquier

daniel.pasquier@idagency.ch

+ 41 78 620 89 57

À propos d'AAQIUS

AAQIUS est un groupe suisse spécialisée dans le développement de technologies de rupture « vertes » et « low CO2 » pour le transport et l'énergie. Fort de son track record, la croissance d'AAQIUS repose sur un business model unique « R&B » Research & Business, qui allie l'expertise technique en projets innovants et la capacité à développer ces projets en assurant leur financement et leur rentabilité, pour accélérer leur accès au marché et garantir leur succès.

www.aaqius.com

A propos de Wattway by COLAS

Wattway est une innovation française brevetée au terme de 5 années de recherche menées par Colas, un leader mondial des infrastructures de transport, et l'INES, Institut National de l'Énergie Solaire. En associant les techniques de la construction routière avec celles de la production photovoltaïque, la chaussée Wattway fournit de l'électricité, énergie propre et renouvelable, tout en permettant la circulation de tout type de véhicule.

À propos du Festival Deauville Green Awards

Depuis déjà 5 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire que constituent les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux. Chaque année, ce sont près de 400 films provenant de 35 pays à travers le monde qui s'inscrivent. La compétition est divisée en 3 sections et 14 catégories thématiques.

Le Festival s'adresse à tous les acteurs de la communication, de l'audiovisuel et aux spécialistes du développement durable en proposant des tables rondes autour de thèmes de réflexion actuels, ainsi qu'à l'ensemble du grand public dans le cadre des Deauville Green Awards offrant gratuitement des projections en avant-première et des actions de sensibilisation à destination de centaines de scolaires ou de visiteurs chaque année.

www.deauvillegreenawards.com